

台湾・台中夜市2022

開催に向けた感染症防止ガイドライン
@エディオン久屋広場

TAICHUNG NIGHT MARKET

最終稿

台湾・台中夜市実行委員会

INDEX

はじめに	…1
感染防止のための基本的な考え方	…2
主催者にて行う感染防止対策	…3
出展者に依頼する感染防止対策	…5
来場者に依頼する感染防止対策	…6
イベント開催時の必要な感染防止対策等について（愛知県）	…7
その他	…8
【台湾・台中夜市2022 実施概要書ダイジェスト版】	
実施概要	…10
会場図	…11
会場レイアウト図	…12
出展者リスト	…13

はじめに

本ガイドラインは、愛知県作成「イベント開催時の必要な感染防止対策等について」、内閣官房作成「業種ごとの感染拡大予防ガイドライン」及び公益社団法人日本青年会議所作成「祭り・イベント等開催に向けた感染拡大防止ガイドライン」を踏まえ、台湾・台中夜市実行委員会がイベント開催期間中の感染リスクを低下させるために設けたガイドラインとなります。

イベント開催に向け万全な対策を講じるために、

- 1.【主催者にて行う感染防止対策】
- 2.【出展者に依頼する感染防止対策】
- 3.【来場者に依頼する感染防止対策】

を明記しており、台湾・台中夜市実行委員会では、新型コロナウイルス感染症対策を徹底したうえで開催に向けて準備を進めてまいります。また本ガイドラインは、「台湾・台中夜市」の開催に向けて、新型コロナウイルス感染拡大防止対策として実施すべき基本的注意事項をまとめたもので、今後、国または愛知県の方針変更や 規制緩和等の改訂があった場合は、本ガイドラインの内容を必要に応じて適宜改訂を行うものとします。

2022年9月
台湾・台中夜市実行委員会

感染防止のための基本的な考え方

■基本の方針

感染リスクを高める3密

- ①循環空気の悪い密閉空間
- ②多数が集まる密集場所
- ③間近で会話が発生する密接

を回避するための、会場構成と現場運営を計画し、参加者(出展者・来場者・関係者・協力会社)へ具体的対策の 周知・徹底を図る。

■基本的生活様式徹底のお願い

感染防止のため、基本的生活様式を開催期間中を含め日常的に行っていただくようご協力お願いいたします。

- ・こまめに手洗い・手指消毒
- ・マスク(※不織布マスク推奨)着用・咳エチケットの徹底
- ・3密の回避
- ・ソーシャルディスタンス(最低1m、できれば2m)の確保
- ・毎朝の検温および健康チェック
37.5℃以上の発熱、平熱と比べて0.5℃以上高い場合、および体調不良を感じた場合は、外出はせず自宅で静養してください。

■台湾・台中夜市2022への来場当日に下記に該当する方は、会場への入場をお断りいたします。

- ・マスク(※不織布マスク推奨)を正しく着用していない場合
- ・消毒液による手指消毒をしない場合
- ・会場入口での検温にご協力いただけない場合
- ・会場入口での検温で37.5度以上の発熱がある場合、平熱と比べて0.5℃以上高い場合。
- ・会場受付にて会場スタッフの指示に従わない場合

- ・発熱(37.5度以上ある場合、平熱と比べて0.5℃以上高い場合)・咳・咽頭痛・息苦しさなどの症状がある場合
- ・参加者本人が感染し外出自粛期間を経過していない場合
- ・参加者本人が濃厚接触者と判定された後、外出自粛期間を経過していない場合
- ・その他体調がすぐれない場合(嗅覚異常、疲労感や倦怠感を強く感じるなど)
- ・来場ペットの体調が優れない場合

開催前(計画時)

[参加者の管理]

- ・参加者への感染防止徹底の呼びかけおよび基本的な生活様式徹底の呼びかけ
- ・来場者に対し主催者が講じる感染防止対策を周知し、感染状況を収集し、政府・自治体からの方針・指示に従い、安全を重視したルール作りを行う

[運営・動線計画]

- ・3密を回避する会場構成の立案。
- ・サイン看板の設置によるソーシャルディスタンス(最低1mできれば2m)
- ・マスク(※不織布マスク推奨)着用必須、手洗い・手指消毒の励行等の呼びかけ。
- ・受付等待機列が予想されるブースにおける間隔目印は床面に最低1mで毎に目印・デザインを施工。
- ・同様にブース前への購入者は3名までとし、購入エリアを確保する。

[衛生計画]

- ・会場入口に消毒液を設置し来場者に手指の消毒を義務付け。
- ・会場内のベンチなどの簡易な休憩所を除き、会場スタッフによる飲食テーブルの消毒を随時実施。
- ・会場内手洗い場の設置

[飲食の提供]

- ・飲食テーブルは工夫し、客同士の間隔が最低1m程度あけるよう配慮して配置。
- ・飲食用に感染防止策を行ったエリア以外で飲食しないようサイン表示等により注意喚起
- ・テーブルや椅子は頻りにアルコール消毒液などを使い消毒を実施
- ・販売・調理スタッフのマスク(※不織布マスク推奨)等の着用と頻りに手洗い
- ・販売スタッフと客の間に可能な範囲でビニールカーテンなどの遮蔽物を設置
- ・飛散防止用のシート等の遮蔽物を設置する場合は火気使用設備・器具、白熱電球等の熱源の近くには原則設置することは避ける。感染予防対策上必要な場合には、燃えにくい素材(難燃性、不燃性、防災製品など)を使用するよう徹底。

[会期中ステージプログラム]

- ・感染リスクのあるステージイベントは感染状況を見ながら必要に応じた人数制限や自粛する。

[その他]

- ・救護室の設置と看護師の常駐
- ・展示会場へ公共交通機関を利用する場合はできるだけ分散するように周知
- ・参加者(出展者・来場者・関係者・協力会社)の氏名および連絡先を把握

搬入出期間、及び開催期間中

- ・全入場者のマスク(※不織布マスク推奨)着用徹底の呼びかけ
- ・体温計およびサーモグラフィーによる入場時検温実施
- ※入場時に37.5℃以上の発熱がある場合および平熱より0.5℃以上高い場合は、入場をお断りし感染相談センター等の連絡先を伝え、帰宅困難の症状の場合は、救護室を案内する。
- ・会場入口、その他人の出入り場所へ消毒液を設置し利用を促すサインを設置、定期的に補充。
- ・場内アナウンスで3密注意アナウンスの実施
- ・収容者数の把握と最大収容者数を越えた場合の入場制限の実施

開催後

- ・出展者情報(氏名・連絡先)の保管・管理(会期終了後最低3週間)
- ※感染が発生した場合は、感染経路特定のため、必要情報を政府機関・自治体の要請により開示。

開催前(準備期間)

3密防止を踏まえたブースデザインの立案

- ・ブース内が密とならない展示や導線計画の工夫
- ・自社ブースに参加する自社スタッフおよび外注先スタッフの管理および予防対策を計画
- ・自社および外注先スタッフ日別名簿を作成し実行委員会へ提出

- ・ブーススタッフ用マスク(※不織布マスク推奨)及びブースで使用する消毒液の手配
- ・関連取引先および顧客先へ、来場前の検温及びマスク着用が必須の旨を周知
- ※来場者がマスク未着用の場合は入場不可。

その他

- ・密集を避けるためにブース前での飲食はご遠慮いただき、飲食スペース等をご案内する。
- ・ゴミは袋を必ず密閉した上で廃棄するなど感染防止策を徹底。
- ・お茶などを提供する場合には、ペットボトルなど感染リスクの低いものを提供する。

搬入出期間、及び開催期間中

- ・毎朝の検温と体調のチェック
- ・体調のすぐれないスタッフは直ちに責任者に連絡し、責任者より実行委員会に報告すること。
- ・マスク(※不織布マスク推奨)着用・手洗い、消毒液使用の徹底。
- ・ユニフォームや衣服などはこまめに洗濯をする。
- ・特にウイルス付着の恐れがあるごみ類(マスク(※不織布マスク推奨)、使用済みティッシュ、食べ残し、飲み残しカップ等)に関しては、ビニール袋などに入れた上で必ず密閉し主催者指定の場所に廃棄する
- ・自社ブースへの呼び込みは禁止。近隣ブースの大声での会話の必要がない環境を保持する。
- ・自社および外注先スタッフ、来場者の日別名簿作成管理を行う
- ・ブース内の3密防止に努める
- ・ブースでのマスク(※不織布マスク推奨)着用の徹底(自社スタッフ、来場者共に)
- ・ブースについては、各店が責任をもって来場者間の距離確保、人数制限をする。
- ・開催期間中の終演後はブース内の清拭消毒をした上で速やかに退館する。

開催後

- ・自社および外注先スタッフ情報(氏名・連絡先)の保管・管理(会期終了後最低3週間)
- ※感染者発生時には、感染経路特定等の理由により必要個人情報を政府機関・自治体の要請により開示をお願いすることがあります。

来場者に依頼する感染防止対策

来場前

- ・来場者の体調不良を感じた場合は、来場をご遠慮いただく。

会場入場時

来場当日に下記に該当する場合は、会場への入場をお断りする。

- ・マスク（※不織布マスク推奨）を正しく着用していない場合
- ・消毒液による手指消毒をしない場合
- ・会場入口での検温にご協力いただけない場合
- ・会場入口での検温で37.5度以上の発熱がある場合、平熱と比べて0.5℃以上高い場合。
- ・会場受付にて会場スタッフの指示に従わない場合

- ・発熱（37.5度以上ある場合、平熱と比べて0.5℃以上高い場合）・咳・咽頭痛・息苦しさなどの症状がある場合
- ・参加者本人が感染し外出自粛期間を経過していない場合
- ・参加者本人が濃厚接触者と判定された後、外出自粛期間を経過していない場合
- ・その他体調がすぐれない場合（嗅覚異常、疲労感や倦怠感を強く感じるなど）
- ・来場ベットの体調が優れない場合

入場後

- ・会場ではマスク（※不織布マスク推奨）の着用と頻繁な手洗い・消毒を実施。
- ・会場内では人との間隔を最低1m、できれば2m空ける。
- ・出展商品等に触れた場合はこまめに手指を消毒する。
- ・大声で話すことは避け、出展者とも最低1m、できれば2m確保するよう努める。

イベント開催時の必要な感染防止対策等について（愛知県）

別紙

イベント開催等における必要な感染防止策

基本的な感染防止策	具体的な対策例 ※対策の例であり必須の取組ではないことに留意すること
1. イベント参加者の感染対策	
(1) 感染経路に応じた感染対策	
<p>①飛沫感染対策</p> <p>□適切なマスク（不織布マスクを推奨。以下同じ。）の正しい着用の周知・徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> * 適切なマスクの正しい着用については、厚生労働省HP「マスクの着用について」を参照。なお、屋外において、他者と距離がとれない場合であっても会話をはじめと行わない場合は、マスクの着用は必要ないことに留意すること。 <p>□イベント会場（客席、入退場口やトイレ等の共用部）におけるイベント参加者間の適切な距離の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> * 大声を伴わない場合は、人と人とが触れ合わない間隔。その際、主催者や出演者等から参加者等に対して大声を出さないことを適切に周知すること。大声を伴う可能性がある場合は、前後左右の座席との身体的距離の確保（座席間は1席（座席がない場合は最低1m）空ける） * 大声を「観客等が、①通常よりも大きな声量で、②反復・継続的に声を発すること」と定義し、これを積極的に推奨する又は必要な対策を施さないイベントは「大声あり」に該当することとする。 <p>「大声あり」、「大声なし」のエリアを明確に区分して開催する場合、上記対策に加えて、</p> <p>□大声なしエリア・大声ありエリアの明確な区分があり、それぞれにおける、イベント参加者間の適切な距離の確保</p> <p>□大声なしエリアにおける、大声を防止するための対策の実施</p>	<p>○マスクを着用しない者や大声を出す者（大声なしの場合）に対する個別注意等の具体的方法の検討・実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・（大声なしの場合）主催者や出演者等から参加者等に対する「大声を出さないこと」の適切な周知 ・ マスクを着用しない者や繰り返し大声を発する観客（大声なしの場合）の退場措置の事前準備・周知（チケット購入時の約款に明記等） ・ 応援自粛に係るファンクラブ等との事前調整 ・ 管員や映像・音声によるモニタリング、個別注意や退場の徹底 <p>○入場ゲートの増設、開場時間の前倒し、時間差・分散退場の実施、密集を回避するための人員配置や動線確保等の体制構築、交通機関との連携（駅付近の混雑度データを踏まえた増便等）による誘導</p> <p>○密になりやすい場所での二酸化炭素濃度測定器等を活用した混雑状況の把握・管理、マーキング、誘導員等の配置による誘導</p> <p>○チケット販売時等におけるエリア区分に関する周知・徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ イベントごとの声出し応援のルール等の周知・徹底 ・ 座席指定などエリアごとにチケットを分けて販売 <p>○主催者及び出演者等からのアナウンスや管員の配置等による、大声なしエリアにおける応援自粛の呼びかけ、及び大声を出す者がいた場合の個別注意や退場の徹底</p>
<p>②エアロゾル感染対策</p> <p>□機械換気による常時換気又は窓開け換気</p> <ul style="list-style-type: none"> * 必要な換気量（一人当たり換気量30m³/時を目安）を確保するため、二酸化炭素濃度を概ね1,000ppm以下を目安（二酸化炭素濃度測定器の活用が効果的） * 機械換気が設置されていない場合の窓開け換気は、可能な範囲で2方向の窓開け * 機械換気、窓開け換気ともに、相対湿度の目安は40-70% * 屋外開窓は除く <p>□適切なマスクの正しい着用の周知・徹底【①と同様】</p> <p>□イベント会場（客席、入退場口やトイレ等の共用部）におけるイベント参加者間の適切な距離の確保【①と同様】</p>	<p>○各施設の設定に応じた換気</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 施設に備わっている換気設備の確認、その仕様を踏まえた適切な換気 ・ 二酸化炭素濃度測定器による常時モニターや映像解析を活用した換気状況を確認するための手法の検討・実施 ・ 換気能力維持のための定期的な検査・メンテナンス <p>○マスクの着用及び距離の確保については、①飛沫感染対策の対策例を参照</p>
<p>③接触感染対策</p> <p>□イベント参加者によるこまめな手洗・手指消毒の徹底や、主催者側によるイベント会場（客席、入退場口やトイレ等の共用部）の消毒の実施</p> <p>□イベント会場（客席、入退場口やトイレ等の共用部）におけるイベント参加者間の適切な距離の確保【①と同様】</p>	<p>○具体的な手洗場、アルコール等の手指消毒液の設置場所、準備個数等の検討・実施</p> <p>○アナウンス等による手洗・手指消毒の呼びかけ</p> <p>○距離の確保については、①飛沫感染対策の対策例を参照</p>
(2) その他の感染対策	
<p>④飲食時の感染対策</p> <p>□上記(1) 感染経路に応じた感染対策と併せて、飲食時の感染対策（食事中以外のマスク着用、飲食に伴いマスクを外す際の会話自粛等）の徹底の周知</p>	<p>○アナウンス等による飲食時の感染対策の呼びかけ</p> <p>○飲食専用エリアの設置及び当該エリアでの飲食の推奨</p> <p>○飲食店に求められる感染対策等を踏まえた飲食専用エリアでの感染対策（身体的距離の確保、マスクを外して会話を行う者への個別注意等）</p>
<p>⑤イベント前の感染対策</p> <p>□発熱等の症状がある者のイベント参加の自粛の呼びかけ</p>	<p>○体制構築の上、検温・検査の実施</p> <p>○発熱等の症状がある者の参加自粛を促すことができるキャンセルポリシーの整備</p>
<p>⑥感染拡大対策</p> <p>□イベントで感染者が発生した際の参加者への注意喚起</p>	<p>○感染者が発生した旨の参加者への迅速な周知</p> <p>○COCOAや各地域の通知サービス（BluetoothやQRコードを用いたもの等）等による来場者情報の把握・管理手法の確立（アプリ等の確実なダウンロードや来場者情報を把握するための具体的な措置の検討）</p> <p>○チケット購入時の参加者の連絡先把握</p>
2. 出演者やスタッフの感染対策	
<p>⑦出演者やスタッフの感染対策</p> <p>□出演者やスタッフによる、練習時・本番等における上記(1) 感染経路に応じた感染対策に加え、健康管理や必要に応じた検査等の実施</p> <p>□舞台と客席との適切な距離の確保など、出演者やスタッフから参加者に感染させないための対策の実施</p>	<p>○日常から行う出演者やスタッフの感染対策の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 健康アプリの活用等による健康管理 ・ 出演者やスタッフの必要に応じた検査の実施 ・ 発熱等の症状がある者は出演・練習を控える ・ 練習時やその前後の活動等における適切なマスクの正しい着用、出演者やスタッフの関係者間の適切な距離確保、換気等 <p>○本番及びその前後の活動における出演者やスタッフの感染対策（舞台上等でのマスク着用の有無などに応じた適切な距離の確保、換気、飲食を伴う際の適切な感染対策等）の実施</p> <p>○ステージと観客席間の適切な距離の確保、出演者やスタッフ及び観客双方への感染対策の周知</p>

2022年9月8日 国・事務連絡「基本的対処方針に基づくイベントの開催制限、施設の使用制限等に係る留意事項等について」から抜粋

台湾・台中夜市2022

実施概要書ダイジェスト版
@エディオン久屋広場

TAICHUNG NIGHT MARKET

■イベント名

台湾・台中夜市 2022

■主催

台湾・台中夜市実行委員会

(構成) ・名古屋市観光文化交流局
・日台若手交流会
・日台交流サロン
・公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー

■実施日時

令和4年

11月3日(祝・木) 12:00～21:00
※16:00よりオープニングセレモニー

11月4日(金) 16:00～21:00

11月5日(土) 12:00～21:00

11月6日(日) 12:00～20:00 ※全日雨天決行

※設営日11月1日(火)・2日(水) 撤去日11月7日(月)

■実施場所

エディオン久屋広場

愛知県名古屋市中区栄3丁目65

■入場料

入場無料 (飲食・物販については実費)

■実施内容

2019年10月25日に提携した「名古屋市と台中市の観光分野におけるパートナー都市協定」に定めた「観光情報発信の相互協力」、「民間及び青少年の交流促進」及び「各種メディアを活用した相互送客」を図る事業を実施するため、台中をテーマとした夜市のブースを展開したイベントで、2020年のパートナー都市協定の1周年を皮切りに、2021年につづき、今年で3回目の開催をする運びとなりました。

各ブースでは、台中のグルメ・スイーツや物販、両市の観光PRブース、航空会社のPRブース、ステージでは楽しいミニライブの演奏、民族舞踊などのステージパフォーマンスを開催します。また大型スクリーンでは、台中市の現地のムービー映像や観光地の様子など、台中旅行の雰囲気もお楽しみいただけます。

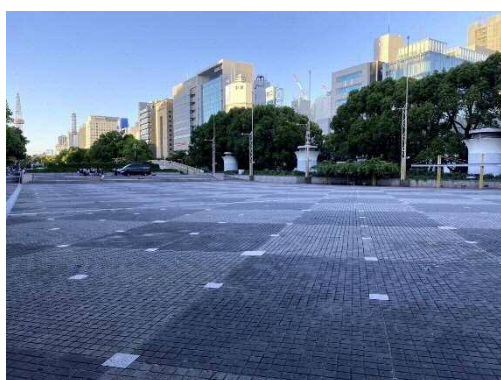


(昨年の様子から)

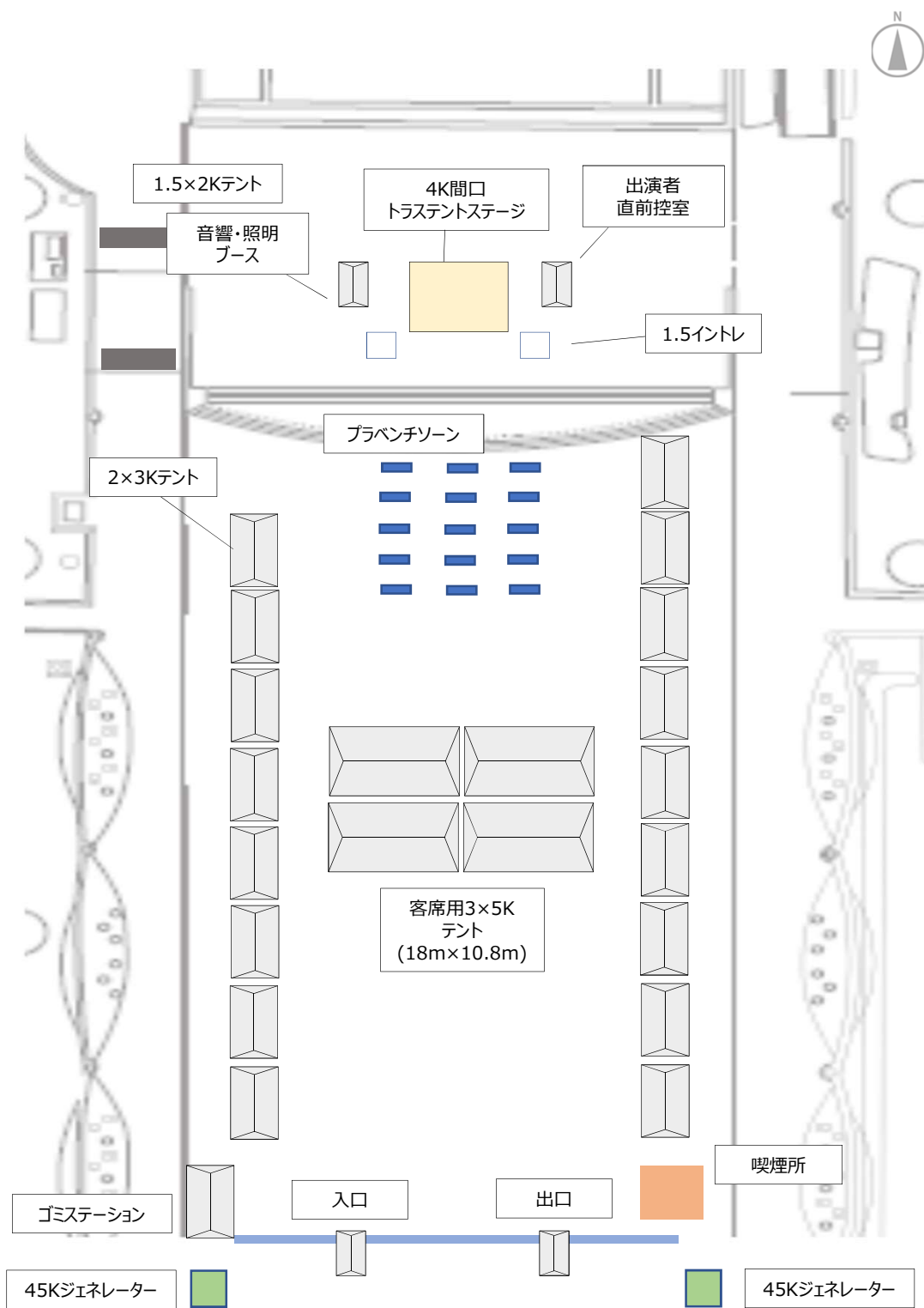
会場図

■エディオン久屋広場

愛知県名古屋市中区栄3丁目65



会場レイアウト



※テントで三方を囲み、南側はプラ柵で封鎖。
 ※入場口と退場口を設置。